AI 可见度诊断报告

AI VISIBILITY DIAGNOSIS · SAMPLE REPORT

某汽车零部件厂（华东某地级市 · 两处厂区 · 约 400 人）

扫描对象：官网首页 + 3 个产品页 · 扫描方式：服务端抓取公开页面，不登录、不提交表单 · 扫描日期：2026 年 10 月

一句话结论

网站本身能打开、也做了移动端适配，问题不在“做得好不好看”，而在“机器读不到东西”：产品参数锁在图片和 PDF 里，结构化数据一段没有，canonical 还指向旧域名。这三点直接决定 AI 在回答“哪家靠谱”时会不会提到你。

一、总分与等级

61 / 100

C 级 · 存在明显短板

100 分制：A ≥ 85　B ≥ 70　C ≥ 50　D < 50



四类相加即总分，不取平均、加权不藏私。分数只衡量“机器能否读到、读懂你的站”，与设计美观度无关；同一套 13 项指标可重复测，做没做改动、改对没改对，复测一比就知道。

注：本样例仅展示报告结构。客户名称、域名与具体产线数据已做匿名化处理。

本报告为脱敏样例，客户名称、域名与经营数据均已匿名化或区间化处理，不构成对其他项目结果的承诺。

二、13 项检查明细

每项都给出实测值而不是笼统打分——你可以拿这份表直接找做网站的人对账。判定标准：通过 = 达标；部分 = 有但不完整，最容易被 AI 忽略；未通过 = 缺失。

#	检查项	实测值 / 判定依据	判定
1	**HTTPS 与证书**	全站 https，证书覆盖裸域与 www	通过
2	**首页可访问性**	HTTP 200，首字节 0.3 秒，无反爬拦截	通过
3	**正文可读文本量**	首页约 380 字（阈值 800），参数集中于图片/PDF	部分
4	**JSON-LD 结构化数据**	未检出 script[type=application/ld+json]	未通过
5	**Organization / Product 实体**	缺公司、地址、产品型号与适用范围	未通过
6	**Open Graph 标签**	og:title 有，og:description 缺失	部分
7	**页面标题 title**	32 字，含品类词与地区词	通过
8	**描述摘要 description**	18 字，偏短且无差异化信息	部分
9	**H1 主标题**	仅 1 个，4 个字，不含品类	部分
10	**sitemap.xml**	仅 6 条，robots.txt 未声明	部分
11	**robots.txt**	存在，但未声明 sitemap 位置	部分
12	**canonical 规范化**	指向不带 www 的旧域名，会 301	未通过
13	**viewport 移动端**	已配置，移动端渲染正常	通过

读表提示

13 项里 9 项没达标，但真正卡住 AI 的只有 3 项（第 3、4、12 项）：
正文没有可读的参数、没有结构化数据、canonical 自指不成立。其余 6 项属于“有但不完整”，是第二梯队，改完第一批再动。

本报告为脱敏样例，客户名称、域名与经营数据均已匿名化或区间化处理，不构成对其他项目结果的承诺。

三、三条优先动作

按“改动成本 ÷ 收益”排序，只给三条。做完再复测，一次改太多会分不清是哪条起了作用。

01

把产品参数从图片搬进正文

目标：首页可读文本 ≥ 800 字，每个产品页 ≥ 600 字。参数用表格或列表写，不要截图；PDF 目录里的规格书另做一份网页版。

预计 3 个工作日

02

补 Organization 与 Product 结构化数据

公司全称、地址、电话、产品型号与适用范围，用 JSON-LD 输出在首页与各产品页。这是 AI 判断“你是谁、做什么”的唯一机器可读来源。

预计 1 个工作日

03

统一 canonical 到 www，并把 sitemap 补全

canonical 指向 https://www. 正式域名，robots.txt 声明 sitemap 地址，sitemap 覆盖全部在售产品页而不是 6 条。

预计 0.5 个工作日

四、复测与边界

30 天后用同一套 13 项指标复测，逐项对比状态变化，而不是只看总分。按过往经验，前三项做完总分通常提升 15–25 分——这只是经验区间，不构成承诺。

本报告不含各 AI 平台的实际对话测试，也不预测收录、排名或推荐概率。需要平台实测的，按项目另行评估。

五、免费自助版与深度诊断版的区别

内容	免费自助版（zbzn.tech/ai-visibility）	深度诊断版
13 项机检 + 总分等级	自助，几十秒出结果	含，人工复核
三条优先动作	按规则自动生成	按你的产线与客户群定制
豆包 / DeepSeek / 百度 AI 等 5 平台实测	不含	含，记录推荐了哪些同行
官网改法与文案	不含	含，可直接交给做网站的人执行
30 天复测	自己来	含一次复测与对比报告

想要自己的一份？

自助：打开 zbzn.tech/ai-visibility，输入官网域名，几十秒出同一套结果。

人工：扫码加企业微信 MES-3D，备注「AI诊断」，发工厂名称 + 官网 + 城市 + 核心产品，我们按修复成本排 30 天内的顺序。

tony_2003@163.com · 工作日 9:00–18:00